

A ARTE DO BALLET CLÁSSICO INSPIRANDO UMA COLEÇÃO DE MODA À LUZ DO IDEÁRIO SUSTENTÁVEL

BIANCA BURANELLO FARIA | UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA

MARIA CONCEBIDA PEREIRA, DRa | INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUL DE MINAS

TOMÁS QUEIROZ FERREIRA BARATA, DR | UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

1. INTRODUÇÃO

O presente estudo tem como objetivo analisar as possibilidades de se confeccionar uma coleção de moda sustentável inspirada na arte do ballet clássico. De acordo com Neiva (2016) e Manzini (2008) é preciso produzir artefatos com maior durabilidade, levando em consideração o indivíduo e o meio-ambiente que o rodeia, de modo que não esgote as fontes de matérias-primas cada vez mais escassas. Conforme Anicet e Rüttschiling (2013) uma produção que reduz o desperdício nos processos projetivos e produtivos de modelagem, ocasiona-se uma confecção mais limpa além de amenizar os impactos ambientais.

2. MÉTODO

As etapas metodológicas da pesquisa exploratória foram: (1) Realizou-se um levantamento de artigos, livros, teses e dissertações para revisão bibliográfica afim de aprofundar os conhecimentos, segundo Prodanov e Freitas (2013) e (2) Conforme Treptow, (2013) planejamento e desenvolvimento da coleção denominada Evenloppé,

3. RESULTADO



Figura 01: Processo projetivo e produtivo da peça confeccionada
Fonte: Autores, 2019.

Dos 30 modelos criados, 03 looks foram confeccionados. Produziu-se os desenhos planejados, fichas técnicas com

as informações necessárias para o processo de costura, as modelagens e o corte dos tecidos para confecção dos protótipos. Após a prova dos protótipos, foram feitos as pequenas correções e ajustes nas modelagens. Iniciou-se a confecção da peça final. Na Figura 01, temos todo o processo projetivo e produtivo de um dos modelos da coleção Evenloppé confeccionado:

Ressalta-se que o modelo foi confeccionado de maneira limpa, possuindo mangas e toda a parte inferior da peça de reaproveitamento têxtil.

4. CONCLUSÃO

A sustentabilidade no design de moda é um assunto atual, e já é praticada no processo projetivo e produtivo de uma coleção de moda, mas utilizado em sua maioria, apenas como apelo de marketing sem efetivo comprometimento com a prática sustentável, ou seja, sendo ambientalmente correto, socialmente justo e economicamente viável. No desenvolvimento desta pesquisa colocou-se em prática os conhecimentos teóricos e práticos adquiridos no curso de Tecnologia em Design de Moda. O estudo foi premiado como o melhor artigo científico do GT 4- Criatividade e desenvolvimento sustentável do Seminário de Moda, Gestão e Design do CEFET- Campus Divinópolis (2019).

REFERÊNCIAS

ANNE, Anicet; RÜTHSCHILLING, Evelise Anicet. Contextura: processos produtivos sob abordagem Zero Waste. **Revista Moda Palavra e-Periódico/UEDESC**, Florianópolis. Ano 6, n.11, jul -dez 2013, pp.18 –36. ISSN 1982-615x. Disponível em: <<http://200.19.105.203/index.php/modapalavra/article/view/3473/2488>> Acesso em: 19 jul. 2019.

MANZINI, Ezio. **Design para a inovação social e sustentabilidade: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais**. Coord. e trad.: Carla Cipolla. Cadernos do Grupo de Altos Estudos, v.1. Rio de Janeiro: Editora EPapers, 2008.

NEIVA, Tânia. **Zero Waste – um Modelo de Produção Sustentável**. 2016.

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. **Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico**. 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013

TREPTOW, Doris Elisa. **Inventando Moda: Planejamento de Coleção**. 5. ed. São Paulo: Edição da Autora, 2013. 207 p.

AGRADECIMENTO

Ao Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais- Campus Passos.

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – Brasil (CAPES) – Processo 88887.645637/2021-00, sem o qual esta pesquisa não teria sido realizada.