

# CROWD-DESIGN PARA A SUSTENTABILIDADE: UM MODELO DE REFERÊNCIA

ISADORA BURMEISTER DICKIE, Dra. | UNIVILE

Este resumo apresenta os resultados da Tese de Doutorado intitulada Proposition of a reference model of Crowd-Design for Sustainability, defendida em 2018, pelo Programa de Pós Graduação em Design da UFPR. O trabalho, redigido e apresentado em inglês, foi desenvolvido no âmbito do Projeto Sustainability Maker, financiado pela EU (LIFE11 ENV/ DE/000342), e recebeu indicação para o Prêmio de Teses da CAPES 2019.

O desenvolvimento da tese iniciou com uma Pesquisa-Ação para o reconhecimento e experimentação de uma iniciativa de crowd-design na plataforma innoatives.com: “The Kitchen Challenge”. Em paralelo, executou-se Revisões Bibliográficas Assistemática e Sistemática sobre os termos crowdsourcing e seus desdobramentos, crowd-design e suas particularidades, sustentabilidade e suas implicações para com os processos de design para a sustentabilidade. Na sequência, aplicou-se um Estudo de Caso com Observação Participante, que englobou o planejamento e a execução de outra iniciativa de crowd-design na plataforma innoatives.com: “Water for Life”. A análise individual por iniciativa, bem como a análise cruzada permitiram confrontar o os resultados destas com a literatura. O resultado final foi, então, um modelo de referência do processo de crowd-design com foco na sustentabilidade.

O processo de crowd-design para a Sustentabilidade difere de outras abordagens de design principalmente devido à maneira como os participantes estão envolvidos no Processo de Desenvolvimento de Produtos (PDP) e de como os critérios de sustentabilidade são introduzidos neste processo.

O modelo proposto de crowd-design para a sustentabilidade é dividido em três macro-fases: (i) pré-desenvolvimento; (ii) desenvolvimento; e (iii) pós-desenvolvimento (Figura 01). Como no modelo de referência do PDP [1], essa divisão facilita a modularização do processo, onde cada macro-fase é dividida em micro-fases que podem ser aplicadas separadamente para responder às necessidades de cada organização.

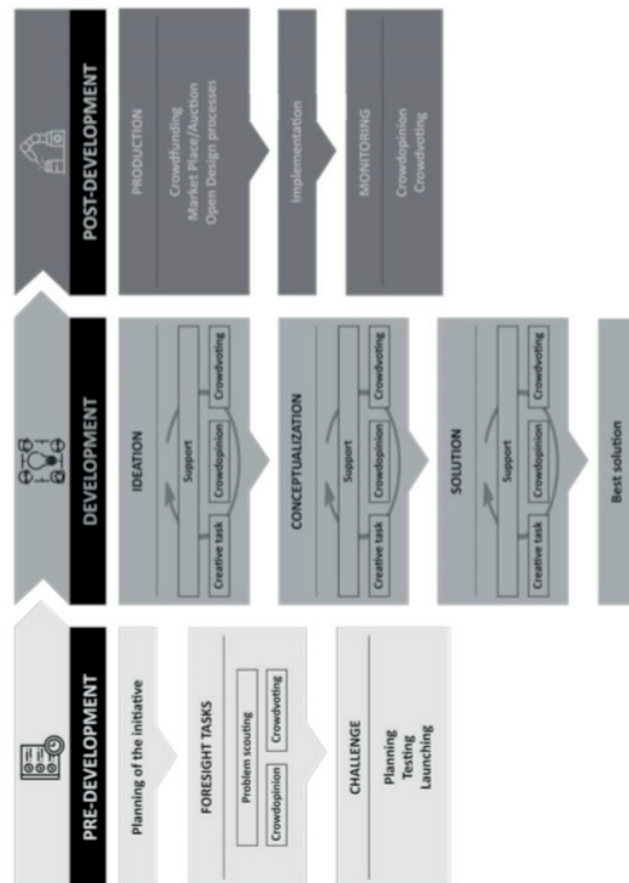


Figura 01 – Modelo de Referência de Crowd-Design para a Sustentabilidade  
Fonte: Dickie (2018) [2]

A primeira macro-fase, Pré-Desenvolvimento, é dividida em três micro-fases: (i) planejamento da iniciativa; (ii) tarefas prospectivas; e (iii) desafio. A segunda macro-fase, Desenvolvimento, inclui as micro-fases que correspondem ao desenvolvimento do produto pela multidão. Nela, são utilizados processos de crowdsourcing, como crowdvoting, por exemplo. A última macro-fase, Pós-desenvolvimento, corresponde a encontrar maneiras de produzir, implementar e monitorar o produto após sua implementação. Nesta fase, também são utilizados processos de crowdsourcing, como o crowdfunding, por exemplo.

A partir do desenvolvimento da Tese, foi possível mostrar as variáveis importantes no processo de crowd-design, as abordagens de inovação utilizadas e os princípios de sustentabilidade associados a cada uma delas. É importante que este modelo de referência seja testado em estudos adicionais para verificar sua eficácia e, se necessário, trabalhar em sua melhoria.

## **REFEÊNCIAS**

ROZENFELD et al. Gestão de desenvolvimento de produtos: uma referência para a melhoria do processo. São Paulo: Saraiva, 2006.

Dickie, Isadora Burmeister. Proposition of a reference model of crowd-design for sustainability. Tese