

DESIGN PARA INOVAÇÃO SOCIAL: UMA PERSPECTIVA SOBRE A ATUAÇÃO DO DESIGNER EM UM MUNDO COMPLEXO, EM UMA APLICAÇÃO PRÁTICA DENOMINADA ROTA DO MANGUE

Morgana Cruz Ganske, M.Sc. (UNIVILLE);
Marli Teresinha Everling, Dr^a. (UNIVILLE);
Anna Moraes de Sá Cavalcanti, M.Sc. (UNIVILLE)

1. INTRODUÇÃO

O design orientado para a solução de problemas com foco no mercado se popularizou durante o período da Revolução Industrial. Desde então, a área está constantemente relacionada ao desenvolvimento de novos produtos e em despertar o desejo de consumo. Entretanto, conforme discussões de Ézio Manzini e Elizabeth Sanders, o design está se transformando; percebe-se o despertar de uma nova perspectiva para a atuação neste campo, relacionada ao ganho da sociedade e no bem-estar das pessoas. Neste contexto, a dissertação de mestrado desenvolvida objetivou a compreensão do posicionamento do design, enquanto teoria e profissão, como ferramenta de um mundo em transformação. Para tal, buscou-se: (1) compreender o estado da arte sobre as temáticas inovação social, design em um mundo em transformação e design de serviços; (2) diagnosticar um conjunto de ferramentas de design que seja eficaz para o desenvolvimento de projetos de serviços; (3) contextualizar e conceituar as fases projetuais da Rota do Mangue para sensibilização das pessoas quanto à valorização do ecossistema manguezal e do espaço urbano em sua totalidade e; (4) aplicar o método definido para sistematizar o serviço da Rota do Mangue e criar uma estratégia de replicação.

2. METODOLOGIA E RESULTADOS ASSOCIADOS

Considerando a metodologia, buscou-se transcender os limites de nomenclatura relacionadas aos processos metodológicos de design centrado no humano, design participativo e design de serviços, valorizando a cultura da participação em virtude do processo colaborativo estabelecido entre o PPGDesign, especificamente o grupo de pesquisas URBE e o Instituto Caranguejo de Educação Ambiental. Ao longo das pesquisas percebeu-se que

mesmo divergindo nominalmente, muitas das metodologias, ferramentas e métodos de design se equiparam em essência e aplicação. Dessa forma, utilizou-se bases tradicionais aliando de forma livre e itinerante formatos contemporâneos de desenvolvimento projetual.

Tem-se os resultados associados da dissertação em duas esferas: (1) com relação à contribuição científica sobre temáticas ainda pouco discutidas em território nacional (inovação social, novo design e design de serviços) e; (2) quanto à entrega para o Instituto Caranguejo de Educação Ambiental, a sistematização da Rota do Mangue e o desenvolvimento da estratégia de replicação.

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

As transformações vivenciadas pela sociedade convidam para o repensar nas mais diversas esferas. O design ainda é percebido como área de conhecimento atrelada ao desenvolvimento de produtos com foco no consumo em massa e, seu potencial para atuação colaborativa e participativa junto a outras áreas do conhecimento frequentemente é desconsiderado. O design associado à inovação social apresenta uma quebra de paradigmas ao propor uma sociedade com foco na melhoria contínua; um novo modo de pensar, viver e estabelecer relações, que traz respostas a muitos desafios da vida em sociedade.

Notou-se convergência de objetivos entre o modelo colaborativo, o design de serviços, a co-criação, o foco no ser humano e demais conceitos que reforçam a inovação social. Timidamente percebe-se adesão a este novo movimento que visualiza nos problemas do cotidiano, oportunidades para minimização de impactos e contribuição para uma cidade mais humana, inteligente e sustentável. O design de serviços, de forma criativa e inovadora oportunizou o desenvolvimento de soluções que beneficiam

o todo, equilibrando relações de necessidade e consumo por um viés sustentável. Os resultados estão sendo aproveitados na implantação da Rota do Mangue e em estudo paralelos sobre o novo design e como este pode se transformar em uma ferramenta para a inovação social.

4. AGRADECIMENTOS

Instituto Caranguejo de Educação Ambiental: pela confiança e auxílio na construção do projeto;

FAP/UNIVILLE: a oportunidade concedida com o financiamento da bolsa de estudos.

REFERÊNCIAS

GANSKE, Morgana Cruz. **Design para Inovação Social:** Uma Perspectiva sobre a Atuação do Designer em um Mundo Complexo, em uma Aplicação Prática Denominada Rota do Mangue. Orientadora: Profa. Dra. Marli Teresinha Everling. Disponível em: < http://www.univille.edu.br/account/ppgdesign/VirtualDisk.html/downloadDirect/944799/Morgana_Cruz_Ganske.pdf > Acesso em: 15 fev. 2017.

MANZINI, Ezio. 2008. **Design para a inovação social e sustentabilidade:** comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Coordenação de tradução Carla Cipolla. Caderno do Grupo de Altos Estudos, VI. Rio de Janeiro, Programa de Engenharia de Produção da Coppe/UFRJ, vol. I.

SANDERS, Elizabeth B.-N. (2006) **Design Serving People.** In: Salmi, E., & Anusionwu, L. (Eds.) Cumulus Working Papers, Copenhagen, University of Art and Design, Helsinki, Finland, 28-33.