



Presentación

Con este primer volumen nace **AWARI**: Revista de la Asociación Latinoamericana de Análisis de Redes Sociales. La misma presentará dos números anuales con artículos en español, portugués o inglés sobre investigaciones inéditas que utilicen el enfoque relacional como teoría y metodología en estudios de diversos campos de las ciencias clásicas o aplicadas. También se aceptarán reseñas y trabajos sobre discusiones, desde esta perspectiva.

¿Por qué AWARI?

Hemos buscado un término en lengua quechua porque tenemos una mirada social y culturalmente situada: somos grupos de investigación latinoamericanos que buscamos dialogar con la ciencia global aportando nuestra propia visión de los problemas y sus contextos. El término **AWARI** significa sistema, en tanto que *awariy* como sustantivo es subsistema o sintaxis, y como verbo equivale a sistematizar, y también, comenzar a tejer o tejer un rato (diccionarios Aulex.org, 2020; diccionario de la Nación Quechua, 2019; Arusimiñee, 2004). La analogía entre los términos y sus significados es sólo un modo de asociar ideas profundas, simples, y cotidianas, a temas actuales, complejos y que en el campo de la ciencia nos interesa desarrollar y discutir libremente.

AWARI y la Asociación Latinoamericana de Analistas de Redes Sociales (ALARS)

Desde la ALARS nos proponemos alcanzar los siguientes objetivos:

- Promover la creación, fortalecimiento y ampliación de redes de trabajo en conjunto entre investigadores y docentes pertenecientes a instituciones académicas y organismos públicos y privados de América Latina y Caribe vinculadas al Análisis de Redes Sociales;
- Estimular la colaboración entre instituciones académicas mediante la generación y apoyo a proyectos de alcance regional;
- Estimular y brindar espacios para la capacitación en la investigación y aplicación del ARS mediante la promoción de cursos, seminarios y talleres para el grado y posgrado, y el desarrollo de un entorno virtual de formación;
- Promocionar y difundir las investigaciones regionales y sus resultados, mediante la colaboración en la organización de la Reunión Latinoamericana de Análisis de Redes Sociales (RLARS), cada dos años y otros eventos académicos;
- Promulgar y estimular las investigaciones llevadas a cabo en Latinoamérica y Caribe vinculadas al Análisis de Redes Sociales y a las personas asociadas a la ALARS, mediante la creación y promoción de la Revista Latinoamericana de Análisis de Redes Sociales;
- Colaborar con organismos públicos y privados para la resolución de problemáticas sociales mediante el estímulo de proyectos de investigación y transferencia;
- Considerar los aspectos éticos asociados con la investigación en Redes Sociales;
- Brindar espacios de trabajo interdisciplinario para el desarrollo del Análisis de Redes Sociales en Latinoamérica y Caribe;
- Promover el tránsito de investigadores, docentes y estudiantes entre las instituciones vinculadas a la ALARS y sus personas asociadas;
- Promover el vínculo entre la ALARS y sus personas asociadas con otros organismos, analistas de redes sociales, docentes y estudiantes de otros lugares del mundo, abocadas al ARS;
- Difundir las actividades realizadas y a realizarse por la ALARS.

Siguiendo estos objetivos es que invitamos a todas y todos aquellos que quieran publicar en la revista como así también formar parte de la asociación, contactarse con nosotros.

Dra. **Laura Teves** (presidenta ALARS)

Dr. **Alejandro Paredes** (vicepresidente ALARS)

Dr. **Adilson Luiz Pinto** (Secretario ALARS y director de la revista)