



REVISTA  
AVANT

MANUAL DE  
**IDENTIDADE  
VISUAL**

CCJ · UFSC

# SUMÁRIO

Apresentação .....	3
Logotipo .....	4
Cores Institucionais .....	5
Tipografia .....	6
Variações .....	7
Margem de Segurança .....	9
Usos do Logotipo (incorreto) .....	10
Usos do Logotipo (correto) .....	11
Aplicações .....	12

# APRESENTAÇÃO

A **Revista Avant**, do curso de Direito da Universidade Federal de Santa Catarina, tem por objetivo divulgar a produção científica na área jurídica realizada por discentes e graduados (as/es) sem títulos ou vínculos com a pós-graduação.

A utilização da marca Revista Avant exige, por parte da gestão do projeto e de seus parceiros, uma atuação coordenada, permitindo que o público reconheça e compreenda o posicionamento institucional.

A identidade visual da Revista Avant é a apresentação da marca ao público, ou seja, como seu nome é conhecido via seu logotipo. **Manter uma identidade consistente fortalece sua coesão** e, por conseguinte, a força do projeto no cenário científico.

Serão apresentados neste guia o **logotipo**, as **cores**, as **fontes** e as **formas de aplicação** da marca do projeto nas diferentes peças de comunicação, digitais ou impressas.

Este manual e demais arquivos digitais estão disponíveis para download gratuito em **avant.ufsc.br**. Em caso de dúvidas, envie um e-mail para **revista.avant@contato.ufsc.br**.

# LOGOTIPO



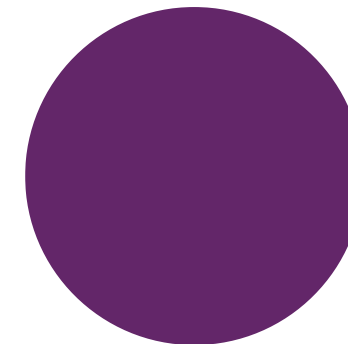
# CORES INSTITUCIONAIS

A cor compõe o conjunto mnemônico de uma marca. Para a Avant, a **cor primária** selecionada é o **roxo**, que remete à inovação da graduação via união do vermelho e com o azul.

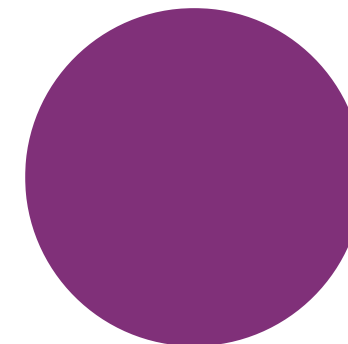
Já as **cores complementares** são o **púrpura**, o **grafite** e o **cinza**, que indicam a excelência da marca.

Para **materiais impressos**, as escalas **Pantone e CMYK** devem ser usadas.

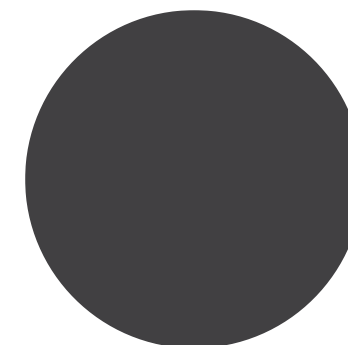
Já para **materiais de uso digital**, as escalas **RGB e Hexadecimal** devem ser consideradas.



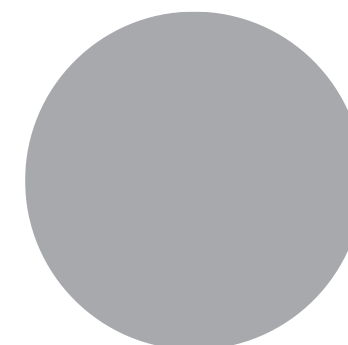
**Roxo Avant**  
Pantone **260 C**  
CMYK **6 64 0 59**  
RGB **99 38 105**  
Hexadecimal **632669**



**Púrpura Avant**  
Pantone **512 C**  
CMYK **0 63 5 50**  
RGB **128 48 121**  
Hexadecimal **803079**



**Grafite Avant**  
Pantone **446 C**  
CMYK **2 3 0 74**  
RGB **65 64 66**  
Hexadecimal **414042**



**Cinza Avant**  
Pantone **Cool Gray 6 C**  
CMYK **3 2 0 33**  
RGB **167 169 172**  
Hexadecimal **A7A9AC**

# TIPOGRAFIA

As fontes utilizadas possuem curvas que refletem a modernidade da marca Avant.

Portanto, são também acessíveis, podendo ser escaladas conforme a necessidade, sem que a legibilidade seja comprometida.

FONTE PRINCIPAL

# Blogger Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

FONTE DE APOIO

# Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

# VARIAÇÕES



REVISTA  
AVANT



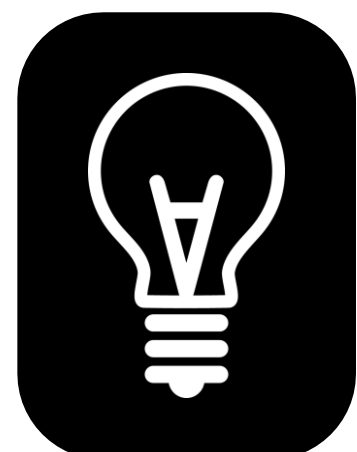
**REVISTA AVANT**  
Revista Acadêmica da Graduação em Direito da UFSC



REVISTA  
AVANT



**REVISTA AVANT**  
Revista Acadêmica da Graduação em Direito da UFSC



REVISTA  
AVANT



**REVISTA AVANT**  
Revista Acadêmica da Graduação em Direito da UFSC

# VARIAÇÕES

REVISTA  
AVANT

REVISTA  
AVANT

REVISTA  
AVANT



REVISTA  
AVANT



REVISTA  
AVANT



REVISTA  
AVANT



REVISTA AVANT  
Revista Acadêmica  
da Graduação em  
Direito da UFSC



REVISTA AVANT  
Revista Acadêmica  
da Graduação em  
Direito da UFSC



REVISTA AVANT  
Revista Acadêmica  
da Graduação em  
Direito da UFSC

# REVISTA AVANT

Revista Acadêmica da Graduação em Direito da UFSC

# REVISTA AVANT

Revista Acadêmica da Graduação em Direito da UFSC

# REVISTA AVANT

Revista Acadêmica da Graduação em Direito da UFSC

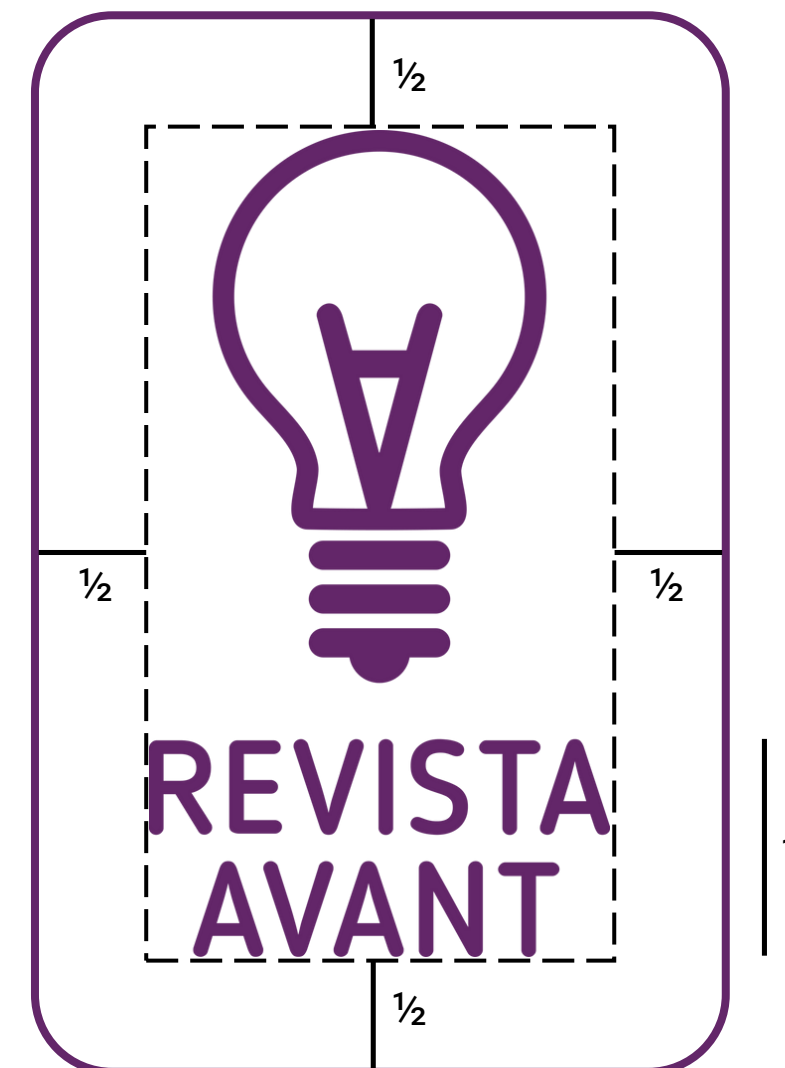
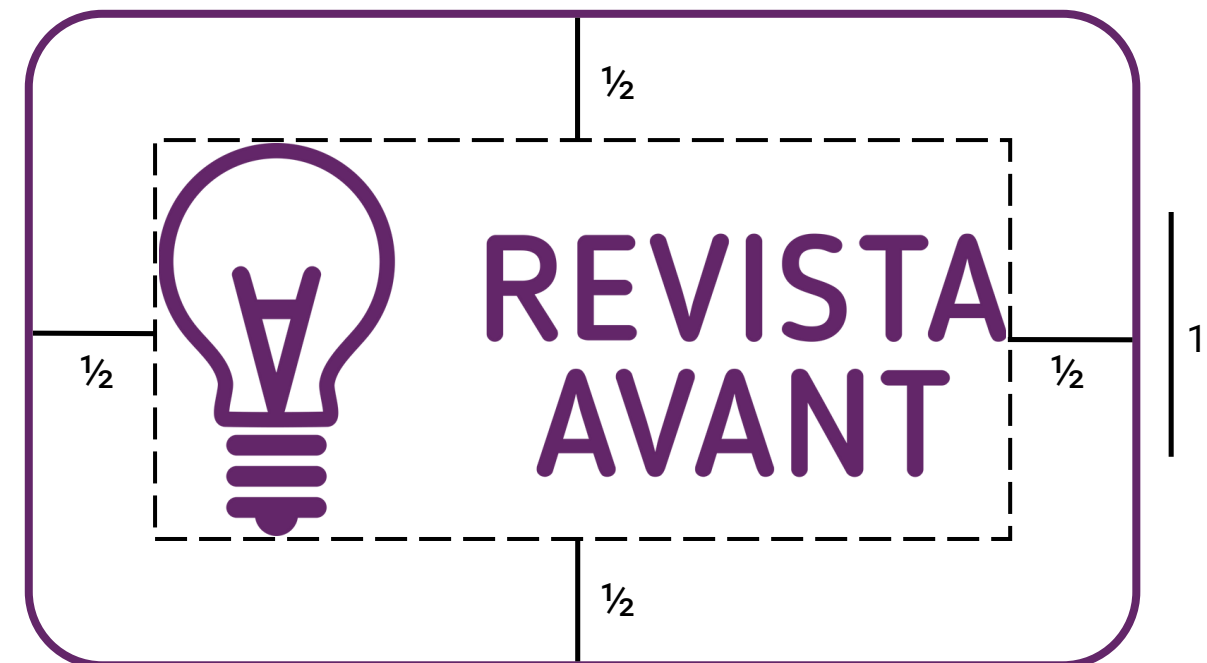


# MARGEM DE SEGURANÇA

A proximidade com outros elementos gráficos são capazes de prejudicar a visibilidade do logotipo.

Recomenda-se a utilização de uma **margem de segurança**, equivalente a metade da altura do texto da versão do logotipo escolhida.

Também pode-se usar, na aplicação em fundos conflitantes, uma **caixa de segurança em branco ou preto**, possibilitando sua plena legibilidade.



# USOS DO LOGOTIPO

## USO CORRETO

Para uma boa visibilidade, o logotipo deve estar devidamente contrastado do fundo. Para tanto, deve-se cumprir as seguintes diretrizes de aplicação:

**Fundos brancos:** versão em roxo

**Fundos claros:** variação positiva

**Fundos escuros:** variação negativa

**Fundos conflitantes:** versão em roxo com caixa de segurança



# USOS DO LOGOTIPO

## USO INCORRETO

Para que a marca seja preservada, o logotipo deve ser visível. São exemplos de como não aplicá-lo:

**Distorções de tamanho e/ou forma**

**Alteração das cores padronizadas**

**Modificação dos elementos e/ou sua ordem**

**Uso em fundos conflitantes sem caixa de segurança**



# APLICAÇÕES

A marca deve ser aplicada em posts e materiais de divulgação **conforme a padronização inscrita no presente manual**. A lâmpada é o principal elemento a ser usado na construção de peças gráficas.

Quanto ao uso **com outras marcas**, é importante **usar os mesmos tons ou grupos de cores** dos logotipos, evitando assim uma disparidade que.

Sugere-se a leitura dos manuais de identidade visual das marcas associadas, para que a combinação seja feita da melhor maneira possível.





REVISTA  
AVANT

CCJ · UFSC  
2025